



## Създаване на рекламна кампания в Google

### Какво включва професионалното създаване на вашата рекламна кампания (подробно)

#### Проучване за ключови думи

1. Търсене и избиране на подходящи ключови думи за вашия профил чрез съответния софтуер.
2. Създаване на разнообразни комбинации и фрази от ключовите думи чрез използване на специално пригодени за тази цел програми.
3. Комбиниране на всички фрази със селата, градовете, районите, държавите, където предлагате вашите продукти или услуги.
4. Проучване на най-популярните и вероятни грешки, които се допускат в ключовите думи и прибавяне на тези думи към вече създадените кампании.
5. Групиране на ключовите думи в специални групи, наречени Ad Groups (рекламни групи).

#### Създаване на рекламни групи

1. Разпределяне на дневния бюджет по най-подходящия и ефективен начин между различните рекламни групи.
2. Създаване на специално насочени реклами към продуктите във всяка рекламна група.
3. Насочване на рекламите от всяка група към страницата от вашия уебсайт, където се предлага съответния продукт.

#### Писане на реклами

1. Проучване на конкурентни реклами, за да съобразим вашите с насоките на пазара.
2. Създаване на списък с думи и фрази, които са най-подходящи за вашия бизнес и същевременно атрактивни.
3. Писане на реклами за всяка рекламна група.
4. Настройване на защита срещу измамни кликове върху вашите реклами.

#### Тестване и оптимизация

1. Създаване на нови рекламни групи с популярните ключови думи и създаване на подходяща реклама за всяка от тях.
2. Проучване и анализ на целия профил със специален софтуер и извършване на необходимите промени за оптимизацията му.
3. Преконструиране на кампаниите, където е необходимо
4. След набиране на съответната информация за представянето и ефективността на рекламите, тези които не са достатъчно ефективни се заменят с нови.

Оптимизацията включва:

Ежедневно наблюдение и анализ на статистиката от предоставения софтуер

Извършване на необходимите промени

## *Допълнителни бонуси*

### **За пакет GOLD**

- Изработване на до 8 статични банера, съобразени с изискванията и стандартите на Google.
- Създаване, настройване и оптимизиране на съответните банери.

**+ 100 лв. / еднократно**

### **За пакет PLATINUM**

- Изработване на до 8 статични банера, съобразени със изискванията и стандартите на Google.
- Изработване на до 8 анимирани банера съобразени със изискванията и стандартите на Google.
- Създаване, настройване и оптимизиране на съответните банери.

**+ 300 лв. / еднократно**

\*Банерите се създават според стандартите и изискванията на Google и основната им цел е да бъдат визуализирани в системата на Google. Все пак Вие можете да получите тези банери и да ги използвате както желаете.

<i>пакет</i>	<b>BASIC</b>	<b>GOLD</b>	<b>PLATINUM</b>
<i>период</i>	1 месец	6 месеца	12 месеца
<i>цена на месец</i>	60 лв.	55 лв.	50 лв.
<i>цена на пакета</i>	60 лв.	330 лв.	600 лв.

Посочените цени са без ДДС

Рекламна Агенция GlideDesign  
София, Младост 1  
бул. Андрей Сахаров 14  
Търговски център „Метропол”, офис 3  
Т: +359 878 330 482  
Е: [info@glide-design.com](mailto:info@glide-design.com)  
[www.glide-design.com](http://www.glide-design.com)